

**Freistil:
Teufel präsentiert AIRY TRUE WIRELESS**

Teufel bringt mit dem AIRY TRUE WIRELESS einen komplett kabellosen In-Ear-Kopfhörer der Spitzenklasse zum verlockend günstigen Preis.



Berlin, 30.7.2020 – Die AIRY TRUE WIRELESS In-Ear-Kopfhörer bieten sicheren Halt, lange Akkuausdauer und einen Klang, wie man ihn von Teufel erwartet. Smarte Touch-Steuerung und Strahlwasserschutz machen den komplett kabellosen In-Ear ausgesprochen alltagstauglich. Der AIRY TRUE WIRELESS ist ab sofort zum Preis von 149,99 Euro* in den Farben Night Black, Steel Blue und Silver White bestellbar.

[Download Bildmaterial](#) | [Link zum Webshop mit technischen Daten](#)

Alle Fakten in Kürze:

- kabelloser In-Ear-Kopfhörer mit exzellenten Klangeigenschaften dank Linear-HD-Neodym-Treiber
- mehr als 25 Stunden Akkulaufzeit mit Lade-Case, über 6 Stunden Wiedergabe mit einer Ladung, nur 15 Minuten Aufladen für über eine Stunde Wiedergabe (bei 50% Lautstärke)
- Bluetooth 5.0 mit AAC für kabellose Übertragung von Musikstreams über Spotify, Youtube, Apple Music und Co.
- Outdoor-optimiert: der AIRY TRUE WIRELESS ist spritz- und strahlwassergeschützt nach IPX5
- Anzeige der Akkuladung auf iOS, Android, am Kopfhörer und am Ladecase, automatisches Pairing, wenn das Ladecase geöffnet wird
- Headset-Funktion: zwei Mikrofone für optimale Sprachqualität mit Geräusch- und Echounterdrückung
- Smarte Touch-Steuerung an beiden Ohrhörern für Musiksteuerung, Telefonie & Auslösen des Sprachassistenten (Google, Siri)
- Kopfhörer und Ladecase wiegen nur 49 Gramm
- angenehmer, sicherer Tragekomfort dank besonders weicher, antibakterieller Passstücke aus Silikon (3 Paar im Lieferumfang enthalten)
- ab sofort zum Preis von 149,99 Euro* in den Farbe Night Black und Steel Blue im Teufel Webshop und in allen Teufel Stores erhältlich, die Farbvariante Silver White ist vorbestellbar und wird in Kürze verfügbar sein

Kabellose Freiheit genießen

Das Etui der AIRY TRUE WIRELESS schützt die komplett kabellosen Ohrhörer und lädt sie bis zu drei mal nach. Eine Ladung der Ear-Buds reicht für über 6 Stunden Musikwiedergabe und nach bereits 15 Minuten im Etui haben die Ohrhörer genug Energie für eine weitere Stunde Laufzeit nachgetankt. Drei LEDs auf dem Ladecase zeigen den Akkustand an, den Batteriestatus der Ohrhörer sehen Kunden direkt auf ihrem Android- oder iOS-Gerät. Dank der kompakten Ausmaße und des Fliegengewichts von knapp 50 Gramm nimmt man diese Ohrhörer wirklich immer und überall mit hin. Dabei eignen sich die AIRY TRUE WIRELESS nicht nur für Musik, Spiele, Filme und Hörbücher. Sie machen auch als Freisprecheinrichtung eine gute Figur. Ein zusätzliches Mikro reduziert Umgebungsgeräusche und Echos bei Telefonaten.

Volle Kontrolle per Touch

Beide Ohrhörer sind mit einer Touch-Steuerung ausgestattet. Über diese lässt sich die Musikwiedergabe steuern (Play, Pause, Titelsprung vor und zurück), Telefonate annehmen, ablehnen und beenden sowie der jeweilige Sprachassistent des Telefons aufrufen (Google Assistant, Siri).

Passen und dürfen auch nass werden

Teufel liefert drei Paar unterschiedliche große Ohrstöpsel aus weichem, hautfreundlichen Silikon mit. Diese sorgen dafür, dass der Ohrhörer perfekt im Hörgang sitzt, was zum einen für den bestmöglichen Klang mit überzeugender Bassleistung, zum anderen für einen sicheren Halt im Ohr sorgt. Wer mit seinen AIRY TRUE WIRELESS in einen Regenschauer gerät oder schweißtreibenden Sport treibt, muss keine Angst haben, die edlen Ohrhörer zu beschädigen. Sie sind nach IPX5 gegen Strahlwasser geschützt.

Preis und Verfügbarkeit

Die AIRY TRUE WIRELESS sind ab sofort zum Preis von 149,99 Euro* in den Farben Night Black und Steel Blue im Teufel Webshop und in allen Teufel Stores erhältlich. In Silver White gibt es den AIRY TRUE WIRELESS in Kürze.

* aufgrund der ab 1.7.2020 reduzierten Mehrwertsteuer in Deutschland beträgt der tatsächliche Verkaufspreis in Deutschland 146,21 Euro.

Pressekontakt:

Lautsprecher Teufel

Florian Weidhase

Presse & PR

+49 911 66 44 25 52

florian.weidhase_ext@teufel.de

Kruger Media

Richard Pelzer

Lifestyle-PR

+49 30 306 454 821

richard.pelzer@kruger-media.de

Über die Lautsprecher Teufel GmbH

Teufel ist Europas größter Direktversender von Audio-Produkten. Das breite Sortiment umfasst Heimkino-Systeme, TV-Soundlösungen, Multimedia-Systeme, klassisches Hi-Fi, Kopfhörer, Bluetooth-und Multiroom-Lautsprecher mit der hauseigenen Raumbfeld-Streaming-Technologie. Das Unternehmen begann 1979 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile in Europa und China eine renommierte Consumer Electronics Brand.

Seit der Gründung steht guter Sound bei Teufel stets an erster Stelle. Zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern, der Presse und Online-Medien belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb im Teufel Webshop, auf Online Marktplätzen, in der Hotline und den Teufel Brand Stores erhältlich.